PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1 .- La ciencia de la Economía de la Empresa.

- 1.0 .- Introducción.
- 1.1 .- La empresa como realidad: introducción conceptual.
- 1.2 .- Elementos de la empresa.
- 1.3 .- Tipos de empresa.
- 1.4 .- El empresario.
- 1.5 .- Evolución de la Teoría de la Empresa.

TEMA 2.- Objetivos, entorno y la estrategia empresarial.

- 2.0 .- Introducción.
- 2.1. - Los objetivos empresariales. Concepto, evolución y niveles.
- 2.2. - Concepto y naturaleza del entorno empresarial: tipos de entorno.
- 2.3. - Concepto de estrategia empresarial y componentes: niveles de estrategia.
- 2.4. - Formulación de la estrategia empresarial y estrategias de empresa.
- 2.5. - Innovación y competitividad.
- 2.6. - La responsabilidad social y la ética en los negocios.

TEMA 3.- La toma de decisiones en la empresa.

- 3.0 .- Introducción.
- 3.1 .- La adopción de decisiones.
- 3.2 .- Tipos de decisiones.
- 3.3 .- Ambientes en la toma de decisiones.
- 3.4 .- Herramientas para la toma de decisiones.

TEMA 4.- Formas de desarrollo en la empresa.

- 4.0 .- Introducción.
- 4.1 .- El proceso de desarrollo de la empresa.
- 4.2 .- La diversificación de la empresa.
- 4.3 .- El proceso de integración y desintegración vertical.
- 4.4 .- Cooperación entre empresas.
- 4.5. - El proceso de globalización.

TEMA 5.- La actividad productiva de la empresa.

- 5.0 .- Introducción.
- 5.1 .- La función de producción.
- 5.2 .- Metas de la función de producción.
- 5.3 .- Decisiones estratégicas y tácticas en la actividad de producción.
- 5.4 .- Gestión de inventarios.

TEMA 6.- La actividad financiera de la empresa

6.0 .- Introducción

6.1 .- Naturaleza y alcance de la función financiera.

6.2 .- Los ciclos de la empresa.

6.3 .- La decisión de inversión.

6.4 .- La financiación de la empresa.

TEMA 7.- La actividad comercial de la empresa.

7.0 .- Introducción

7.1 .- El marketing en la sociedad actual.

7.2 .- Marketing estratégico.

7.3 .- Marketing operativo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AGUIRRE SÁDABA, A.; CASTILLO CLAVERO, A. y TOUS ZAMORA, D. (2003): Administración de organizaciones en el entorno actual, Pirámide, Madrid.

ARANDA OGÁYAR Y OTROS, (1996): "Prácticas de Economía de la Empresa: Proceso de decisión y gestión de la producción", Universidad de Jaén.

BUENO CAMPOS, E. (2001): "Curso básico de economía de la empresa, un enfoque de organización", Pirámide, 2ª edición, Madrid.

CLAVER CORTÉS, E. (1995): "Administración de Empresas", Civitas, Madrid.

CUERVO GARCÍA, A. (2001): "Introducción a la administración de Empresas", Civitas, 4ª edición, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1997): "Introducción a la Administración de Empresas", C.E.U.R.A. S.A., Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1993): "Dirección de la producción I. Fundamentos Estratégicos", Civitas, Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E, VAZQUEZ ORDAS, C.J. (1994): "Dirección de la producción: métodos operativos", Civitas, Madrid.

KOONTZ, H. y WEIHRICH, H. (1 990): "Administración", México, Mc-Graw Hill

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. (1991): "Fundamentos de mercadotecnia", Prentice Hall Hispanoamericana, México.

MENGUZZATO, M. y RENAU, J. (1991): "La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador de management", Ariel Economía, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Economía de la empresa aplicada", Pirámide, Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A. (1998) "Decisiones óptimas de inversión y financiación", Pirámide, Madrid.